

Qualitätspolitik

Die hohe Qualität unserer Dienstleistungen und Produkte ist eine der Grundlagen unserer erfolgreichen Geschäftstätigkeit. Dabei achten wir auf den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Um diesen Erfolg zu wahren und zu stärken, definieren die Muttergesellschaft und die Geschäftsführung die Politik und damit den Rahmen für unsere Qualitäts- und Umweltziele:

Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen.

Mitarbeiterzufriedenheit

Die Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital. Gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter sind Grundvoraussetzung für den Erfolg unseres Unternehmens. Deshalb ist es ein Anliegen, die Rahmenbedingungen dafür zu schaffen und die Mitarbeiter durch Schulungen in dem notwendigen Wissen und ihren Fähigkeiten zu fördern. Dabei sensibilisieren wir regelmäßig umweltbewusstes Verhalten.

Lieferanten

Wir pflegen ein partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Lieferanten, da diese ein unverzichtbarer Bestandteil für unsere Dienstleistungserbringung sind. Wir achten auf Lieferanten, die nachhaltig und ein hohes Maß an Qualität liefern.

Wachstum

Wir sehen in Veränderungen des Marktes eine Chance für mehr Wachstum, um unser Wissen und Fähigkeiten in den Dienst der Entwicklung innovativer Lösungen und Produkte zu stellen. Außerdem wollen wir in neue Bereiche vorstoßen, die auf unsere Technologien und Kompetenzen aufbauen und die Interessen unserer Kunden und anderer interessierter Parteien sowie umweltrelevante Themen berücksichtigen.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten. Probleme und erkannte Fehler sehen wir als Chance zur Innovation und Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen. Durch Setzung von Zielen verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung. Die Analyse von Prozessen und Schnittstellen sowie das Feedback der interessierten Parteien dient auch der Ermittlung potenzieller Risiken und Chancen.

Nachhaltigkeit

Für uns bedeutet Nachhaltigkeit, dass wirtschaftlicher Erfolg mit sozialer und ökologischer Verantwortung im Einklang steht.

Die Unternehmenspolitik ist für jedermann (interessierte Parteien) öffentlich zugänglich und wird durch die vom Unternehmen beauftragten Personen mitgeteilt.

Unternehmensgrundsätze

Um unsere Unternehmung erfolgreich zu führen und zu betreiben, ist es notwendig, sie systematisch und wahrnehmbar zu leiten und zu lenken. Grundlage für unsere Unternehmensgrundsätze ist die Qualitätspolitik.

Die Grundsätze unseres Unternehmens lauten wie folgt:

Kundenorientierung:

Wir sind abhängig von unseren Kunden und müssen daher gegenwärtige und zukünftige Erfordernisse der Kunden verstehen, deren Anforderungen erfüllen und danach streben, deren Erwartungen zu übertreffen.

Führung:

Unsere Führungskräfte schaffen die Übereinstimmung von Zweck und Ausrichtung der Unternehmung. Sie sollen das interne Umfeld schaffen und erhalten, indem sich alle Mitarbeiter voll und ganz für die Erreichung der Ziele unserer Unternehmung einsetzen können.

Einbeziehung aller Mitarbeiter:

Auf allen Ebenen machen unsere Mitarbeiter das Wesen unserer Unternehmung aus. Die vollständige Einbeziehung unserer Mitarbeiter ermöglicht, ihre Fähigkeiten zum Nutzen der Unternehmung einzusetzen.

Prozessorientierter Ansatz:

Ein erwünschtes Ergebnis lässt sich effizient erreichen, wenn alle unsere Tätigkeiten und die dazugehörigen Ressourcen als Prozess geleitet und gelenkt werden.

Systemorientierter Managementansatz:

Das Erkennen, Verstehen, Leiten und Lenken von miteinander in Wechselbeziehung stehenden Prozessen als System tragen zur Wirksamkeit und Effizienz unserer Unternehmung beim Erreichen unserer Ziele bei.

Ständige Verbesserung:

Die ständige Verbesserung der Gesamtleistung unserer Unternehmung stellt ein permanentes Ziel der Unternehmung dar.

Sachbezogener Ansatz zur Entscheidungsfindung:

Alle wirksamen Entscheidungen beruhen auf der Analyse von Daten und Informationen.

Lieferantenbeziehungen zum gegenseitigen Nutzen:

Unsere Unternehmung und unsere Lieferanten sind voneinander abhängig. Beziehungen zum gegenseitigen Nutzen erhöhen die Wertschöpfungsfähigkeit beider Seiten.

Die erforderliche Anwendung der acht Grundsätze des Qualitätsmanagements durch unsere Unternehmung führt zum Nutzen für interessierte Parteien wie z. B. besserer Geldrückfluss, die Wertschöpfung und höhere Stabilität. Diese Grundsätze sind für unser Unternehmen verbindlich und werden allen Mitarbeitern an geeigneter Stelle zugänglich gemacht.

Umweltmanagement:

Unser Managementsystem bietet einen Rahmen zum Festlegen und Bewerten von Zielen, sowie umweltbezogener Zielsetzungen und Einzelzielen. Die Umweltauswirkungen jeder Dienstleistung, jedes Produktes, jeder neuen Tätigkeit und jedes neuen Verfahrens werden im Voraus beurteilt, um durch die Anwendung der besten verfügbaren Techniken Umweltschäden zu vermeiden, den Verbrauch natürlicher Ressourcen und Abfälle zu minimieren